

# Usages sociaux et politiques du patrimoine

## NOTIONS CLÉS

**Usage social du patrimoine** utilisation par un État du patrimoine national comme vecteur de cohésion sociale, voire même d'unité nationale, notamment par le biais de sa promotion auprès de la population et d'actions éducatives sensibilisant les jeunes.

**Usage politique du patrimoine** utilisation du patrimoine, principalement d'un point de vue diplomatique, comme instrument pour conclure des partenariats culturels et/ou des accords commerciaux; toutes ces actions montrent la capacité d'influence d'un État, autrement dit, son *soft power*.



## CHRONOLOGIE

Une volonté internationale de protection du patrimoine

**1931** : Charte d'Athènes pour la restauration des monuments historiques.

**1946** : Création à Paris de l'ICOM (Conseil international des musées), la seule organisation de professionnels des musées à l'échelon mondial.

**1954** : Convention de La Haye pour la protection des biens culturels en cas de conflit armé.

**1964** : Charte de Venise sur la conservation et la restauration des monuments et des sites.

**1972** : Création de l'UNESCO à Paris pour la protection du patrimoine mondial, culturel et naturel.

**2016** : Déclaration de Ngorongoro (Tanzanie) sur le patrimoine mondial africain, comme moteur du développement durable.

**2017** : Organisation d'un forum régional africain des jeunes francophones pour les sensibiliser à la protection du patrimoine mondial à Loropéni, (Burkina Faso).

## Le patrimoine mondial africain comme moteur du développement durable

« Nous, experts africains comprenons les États, la société civile, les acteurs du secteur privé et les partenaires internationaux [...] »

### Déclarons :

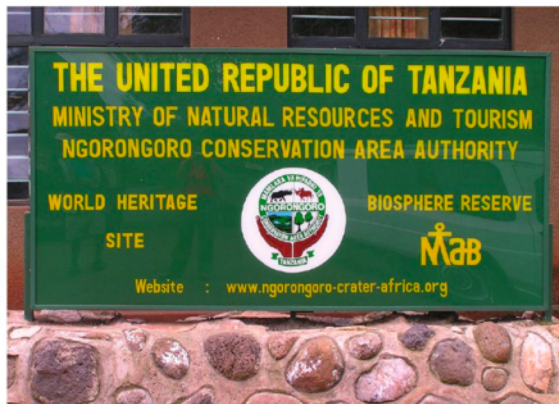
Que le patrimoine africain est central dans la préservation de la culture et donc dans l'édification de l'identité et de la dignité africaine pour les générations actuelles et futures dans un monde de plus en plus globalisé;

Que le patrimoine, y compris les sites du patrimoine mondial, est un moteur du développement durable et s'avère crucial pour obtenir au niveau régional les avantages socio-économiques, la protection de l'environnement, l'urbanisation durable, la cohésion sociale et la paix;

### Appelons :

3. Les États parties africains à élaborer et mettre en œuvre des politiques qui favorisent la reconnaissance du patrimoine culturel et naturel, la prévention et la résolution des conflits ainsi que le rétablissement de la paix et de la sécurité, et qui participent à promouvoir la cohésion sociale à l'intérieur et à l'extérieur de leurs frontières en utilisant les valeurs patrimoniales; [...]

6. Les partenaires au développement – les institutions financières internationales, l'industrie, le secteur privé, et les partenaires bi- et multilatéraux – à considérer le patrimoine comme moteur du développement durable, en améliorant les conditions de vie des populations et en aidant à éradiquer la pauvreté en Afrique, ainsi qu'en soutenant la gestion et la conservation durable du patrimoine.»



(Panneau à l'entrée du site protégé du cratère de Ngorongoro, Tanzanie.)

Déclaration de Ngorongoro, 4 juin 2016.

## Exemples d'usages sociaux et politiques du patrimoine, des interventions à différentes échelles

### USAGES SOCIAUX DU PATRIMOINE

#### Promotion du patrimoine



Nuit européenne des musées  
échelle européenne



Festival d'Avignon  
échelle locale (Avignon)

#### Éduquer au patrimoine



Ateliers éducatifs dans les musées  
ex : Petite Galerie du Louvre  
échelle locale (Musée du Louvre)

### USAGES POLITIQUES DU PATRIMOINE

#### Diplomatie



Partenariat culturel : « diplomatie du panda » (Chine) : prêt de deux pandas chinois à l'Allemagne en juillet 2017  
échelle internationale (Relations bilatérales : Chine/ Allemagne)



Accords commerciaux : voyage de Trump en Chine en 2017, visite de la Cité interdite : 253,4 milliards de dollars de contrats  
échelle internationale (Relations bilatérales : Chine/ États-Unis)

#### Développement économique



Emmanuel Macron reçoit, en janvier 2018, à Versailles 200 chefs d'entreprise étrangers pour promouvoir l'intérêt d'investir en France (« Choose France »)  
échelle internationale (France-international)

### QUESTIONS

- 1 Selon vous, comment la promotion du patrimoine peut-elle conduire à plus de cohésion sociale et à une forme d'unité nationale dans un pays ?
- 2 Comment le patrimoine peut-il être un élément important de *soft power* pour un pays ?